



Seminar für Verleger:

Logistik für kleine und mittlere Verlage

Termin	Dienstag, 26. Oktober 2010
Zeit	10.00 bis 17.00 Uhr
Ort	Haus des Buches Leipzig Gerichtsweg 28, 04103 Leipzig

Seminarziel

Das Thema Logistik gewinnt immer mehr an Bedeutung. Logistik ist mehr, als nur Waren von a nach b zu schaffen. Logistik bietet oft Kunden Rationalisierungs- und Einsparungseffekte. Neben den Produkten gerät immer mehr die Serviceleistung oder auch Schnelligkeit in den Focus. Damit wird für den Vertrieb eines Verlages die Logistik zur Achillesferse.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihren individuellen Bedarf ermitteln und die Logistik entsprechend ausrichten, egal, ob intern oder mit einem externen Partner, und wie Sie sich dadurch Wettbewerbsvorteile sichern.

Es werden Informationen vermittelt, wie der einzelne Verlag seinen Bedarf einschätzen kann, Tools vorgestellt, die bei Entscheidungen und Controlling helfen. Das Seminar wird dabei konkret und praxisnah wichtige Anregungen vermitteln.

Zielgruppe Inhaber bzw. Geschäftsführer von kleinen und mittleren Verlagen, Vertriebsleiter, Mitarbeiter im Vertrieb

Referent Johannes Moskon, MK-MediaSolutions GmbH, München
Johannes Moskon war lange Jahre in Verlagen verantwortlich für Aufbau und Steuerung von Verkaufsorganisationen, sowohl im Buchmarkt als auch im Fachmarkt. Seit 2003 betreut er als Berater Kunden u.a. bei der Neuausrichtung ihrer Vertriebe.

Gebühren 125 € für Mitglieder des Landesverbandes
 140 € für Nichtmitglieder

Anmeldung bis 12. Oktober 2010

Mail: lvsasathue@t-online.de
Tel: 0341-9954-220

Seminarprogramm

- Wie ermittele ich meinen tatsächlichen Bedarf?
- Welche Bedürfnisse haben meine Kunden?
- Wie lege ich die Schwerpunkte fest?
- Wie entwickle ich eine Strategie und definiere Ziele?
- Was ist besser für mich: Interne oder externe Auslieferung? Grosse oder kleine Auslieferung? Volldienstleister oder Teildienstleister?
- Wie zukunftssicher sind meine Partner?
- Auf ausgetretenen Pfaden wandeln?
- Wie teuer darf Logistik sein?
- Wie binde ich die Logistik in die internen Prozesse ein?
- Thema Warenwirtschaft